

PRESSEMITTEILUNG
01.08.2017

Digital Leadership

Führung in Zeiten digitaler Transformation – wie geht das?

Die rasante Digitalisierung der Gegenwart verlangt auf jeder Ebene Anpassungsprozesse – auch in der Führungsetage. Starre Hierarchien weichen dort immer häufiger agilen Organisationsstrukturen, um Prozesse beschleunigen und optimieren zu können. In ihrem jetzt erschienenen Buch „Auf dem Weg: Erfahrungen mit Digital Leadership“ veranschaulichen gleich acht Autoren diesen Wandel. Erstmals in Deutschland wurde ein Buch über Digital Leadership im „Book Sprint-Verfahren“ entwickelt – und folgt damit den eigenen Ansprüchen!

Hamburg, 1. August 2017. Zwei Tatsachen werden immer offensichtlicher: Branchenunabhängig wächst der Innovationsdruck in Unternehmen rasant. Und: In der allgegenwärtigen digitalen Transformation schwinden die bislang gültigen klassischen Führungsprinzipien und -qualitäten. In der digitalen „VUCA-Welt“ – volatil, ungewiss, komplex und mehrdeutig – wird lineares Management zum Hemmschuh.

Wo traditionelle Mechanismen nicht mehr funktionieren, bleiben auch Führungskräfte nur erfolgreich, wenn sie sich den veränderten Anforderungen stellen. Hierbei hilft auf insgesamt 108 Seiten das jetzt neu erschienene Buch „Auf dem Weg: Erfahrungen mit Digital Leadership“. Die Bandbreite der Themen reicht dabei von virtueller Teamarbeit, über praktizierte emotionale Intelligenz, neue Führungsmethoden, Veränderungen der Wissensmacht sowie die Neustrukturierung permanent zu optimierender Kommunikationsprozesse gegenüber Kunden, Stakeholdern und Mitarbeitern, bis hin zur zielorientierten Integration von Digital Natives.

„Trotz der komplexen Materie ist es unserem Autorenteam gelungen, in diesem Buch sowohl inhaltliche als auch höchst persönliche Aspekte und Fragestellungen der digitalen Transformation verständlich und praxisnah auf den Punkt zu bringen“, erläutert Brigitta Wurnig, Geschäftsführerin der Brigitta Wurnig Coaching GmbH (BWC) in Hamburg. „Das Buch beschreibt kollaborative Formen agilen Arbeitens. Und unser Autorenteam hat diese Arbeitsformen auch gleich selbst bei der Buchproduktion erfolgreich angewendet.“

Erstmals entstand zum Thema Digital Leadership in Deutschland ein Buch im sogenannten Book Sprint-Verfahren – im (hier achtköpfigen) Autorenteam, strukturiert nach den Prinzipien agiler Organisation, simultan und kollaborativ produziert und geschrieben innerhalb von drei Tagen! Die Autoren sind Führungskräfte und Berater, die

1/4

rund um Digital Leadership über weitreichende persönliche Erfahrungen verfügen. Ihre Projektteilnahme dokumentiert darüber hinaus aber auch ihr besonderes Interesse, das Thema konstruktiv voranzutreiben, um die damit verbundenen Herausforderungen für alle Betroffenen fassbar und bewältigbar zu gestalten.

Die Autoren: Ralf Bornefeld – Vice President & General Manager Automotive Sense & Control, Infineon Technologies, Kerstin Günther – Managing Director, Deutsche Telekom Pan-Net S.R.O., Denia Hegerfeld-Hellwig – Senior Executive & Mindfulness Coach, BWC, Claudia Hillebrand – Senior Manager Organization, Culture & Change, Infineon Technologies, Ulrike Kempkes – Organisations- und Veränderungsmanager, Digitale Transformation, WDR, Claudia Lerch – Niederlassungsleiterin/Abteilungsleiterin Personal, Deutsche Post, Sebastian Moss – Geschäftsführer, EICON Beratung und Beteiligungen GmbH & Co. KG sowie Brigitta Wurnig – Topmanagement Coach & Managing Director, BWC. Das Werk entstand unter Anleitung der erfahrenen Book Sprint Moderatorin Barbara Rühling, unterstützt von einem Team aus Grafikern und Lektoren in Berlin, Südfrankreich und Amsterdam.

Das Buch: „Auf dem Weg: Erfahrungen mit Digital Leadership“, Herausgeber Brigitta Wurnig, Denia Hegerfeld-Hellwig, 108 Seiten, 24,50 Euro Taschenbuch, ISBN 978-3-7439-4566-1, 12,00 Euro e-Book ISBN 978-3-7439-4568-5, tredition Verlag, Ersterscheinung: 27.07.2017

Über BWC

BWC (Brigitta Wurnig Coaching GmbH) ist eine international aufgestellte Coachingfirma, geleitet von Brigitta Wurnig. BWC berät Kunden wie Infinion, Allianz und Bayer. Das Unternehmen fokussiert sich auf das Coaching von analytischen Führungskräften und Leadership Teams, derzeit insbesondere vor dem Hintergrund der Digitalen Transformation. Die BWC-Methode, angelehnt an Arbeiten des Psychologen und Wissenschaftsjournalisten Daniel Goleman, hilft Führungskräften dabei, ein neues Selbstverständnis zu entwickeln und sich unverzichtbare Führungsfähigkeiten für die digitale Ära anzueignen. Zentrale Elemente auf dem Weg dorthin sind der ‚innere Fokus‘, aus dem heraus sich Empathie, Kommunikation, Beziehungen, Souveränität und Inspiration entwickeln.

www.brigitkawurnig.de

Pressekontakt:

Brigitta Wurnig Coaching GmbH (BWC)

Brigitta Wurnig, Geschäftsführerin

Neuer Wall 10
20354 Hamburg
Germany
T +49 40 822 15-3303
F +49 40 822 15-3010
E-Mail: wurnig@brigittawurnig.de
Web: www.brigittawurnig.de

Fotos: Brigitta Wurnig Coaching GmbH (Nutzung honorarfrei)
Pressefotos (300 dpi) stehen als Download bereit unter:
<https://brigittawurnig.de/presse/>



Digital Leadership ist für jede Führungskraft eine Herausforderung. Und sie lässt sich nur im Team bewältigen.

3/4



Autorenteam v.l.n.r.: Kerstin Günther, Ulrike Kempkes, Barbara Rühling (Moderatorin), Brigitta Wurnig, Claudia Hillebrand, Sebastian Moss, Ralf Bornefeld, Claudia Lerch, Denia Hegerfeld-Hellwig